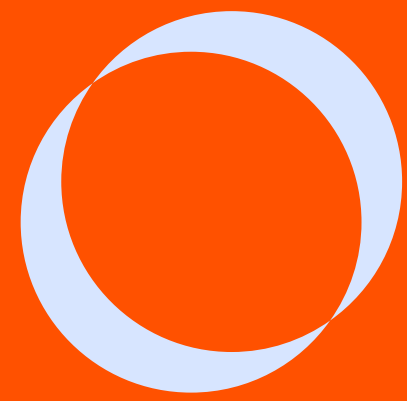




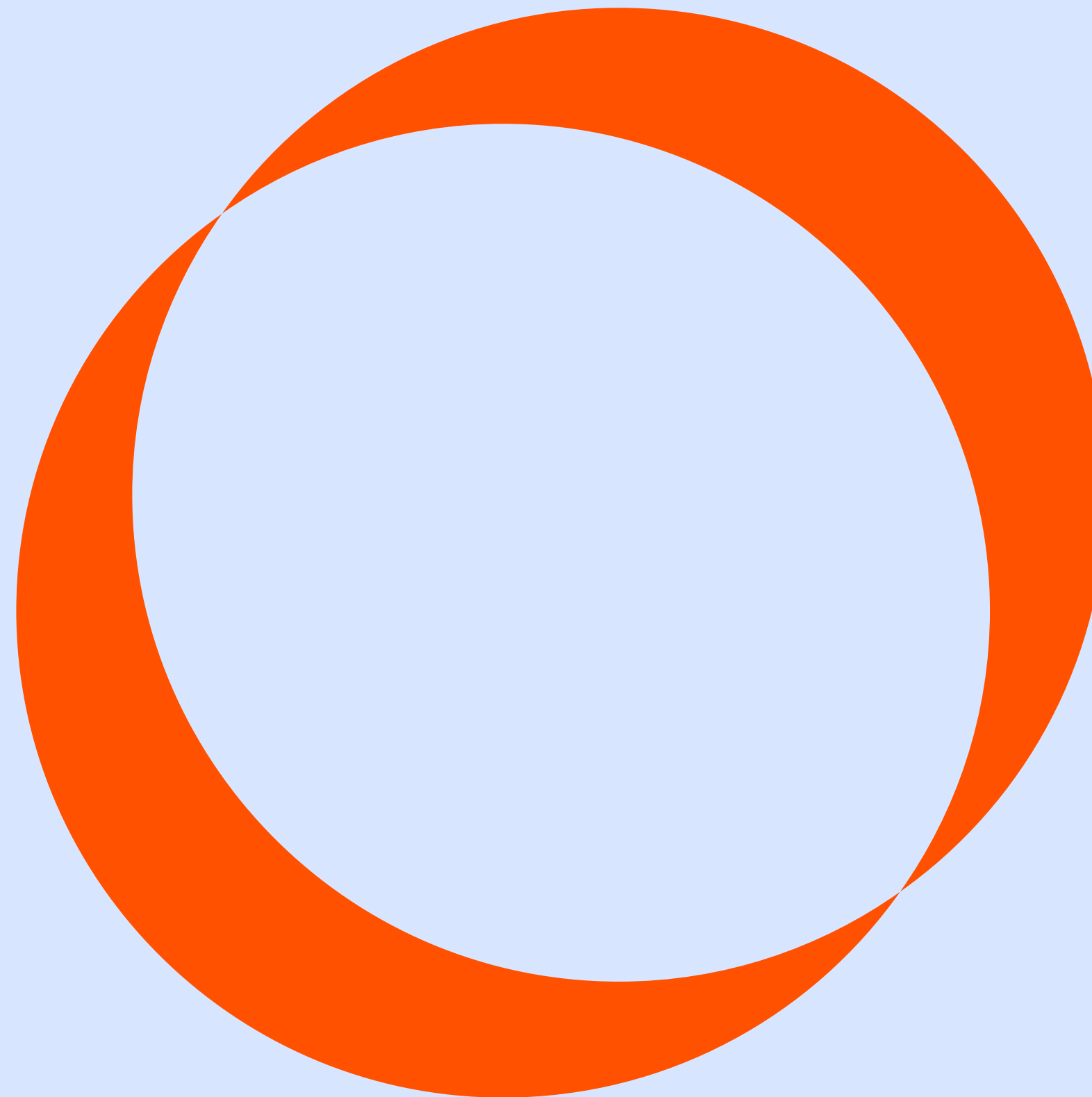
Brand Manuál

Vizuálna Identita

Logo

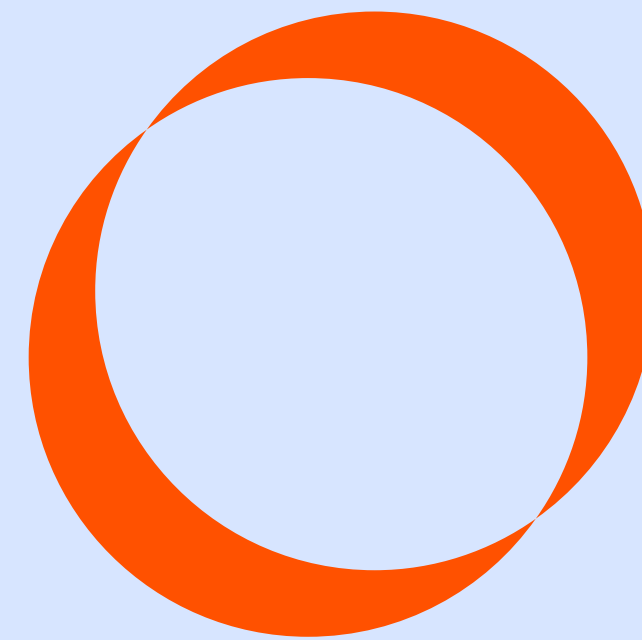
Symbol

“**Intercirculus**” je abstraktný symbol znázorňujúci prienik dvoch kružníc, ktoré v perspektívnom pohľade vytvárajú jednotný kruh. Tento vizuálny prvok vychádza z našej filozofie založenej na otvorenej diskusii a hľadaní najlepšej cesty k riešeniu problémov. Vyjadruje harmóniu, vzájomnú spoluprácu a prepojenie rôznych uhlov pohľadu.



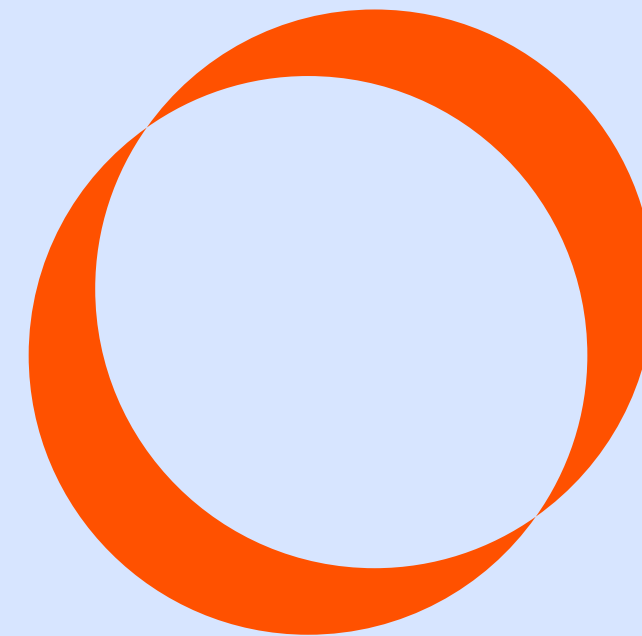
Logo

A



**TECHNOKRATICKÁ
LIGA**

B



TL

Samotné logo tvorí kombinácia symbolu a nápisu. Alternatívne symbol a skratka “TL”.

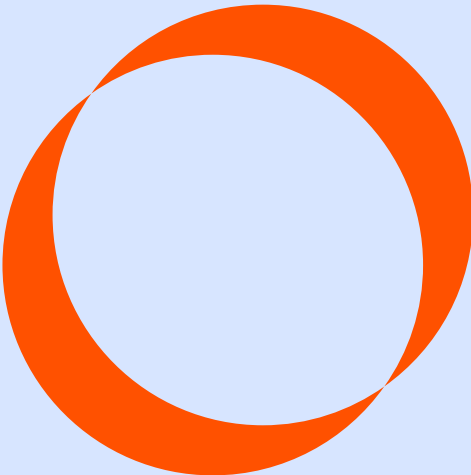
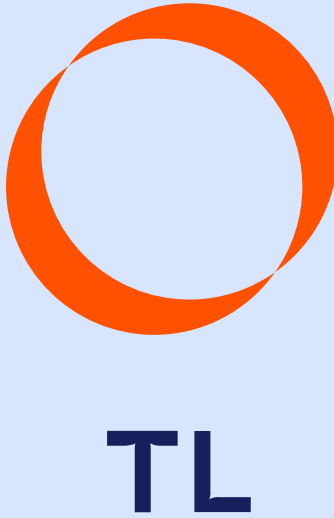
Pri väčšine formátoch a materiáloch odporúčame použitie loga v jeho celej podobe a to variante A. Variant B slúži len na použitie pri atypických formátoch alebo miestach kde nie je možné použiť variant A v plnom rozsahu.

Použitie tohto variantu konzultujte s autorom manuálu alebo marketingovým oddelením.

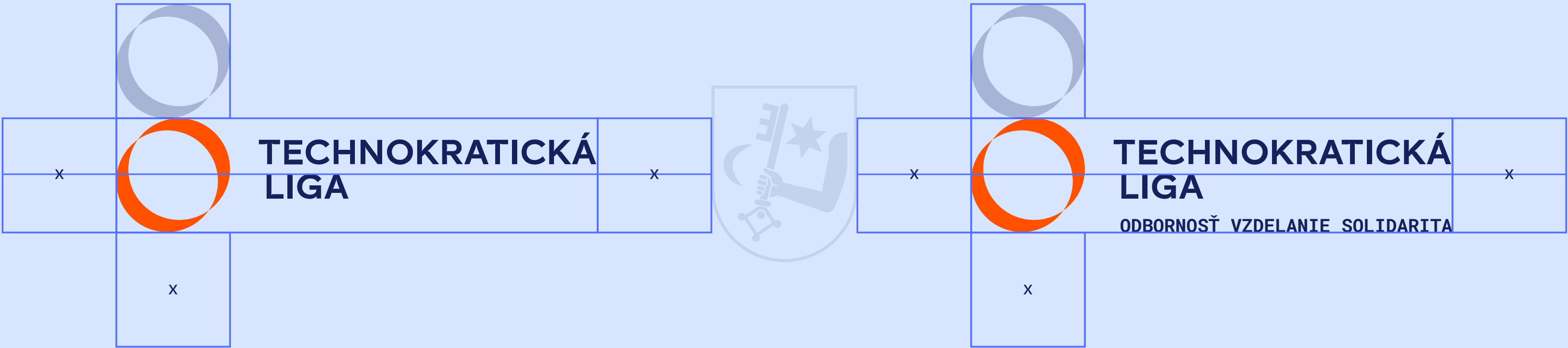
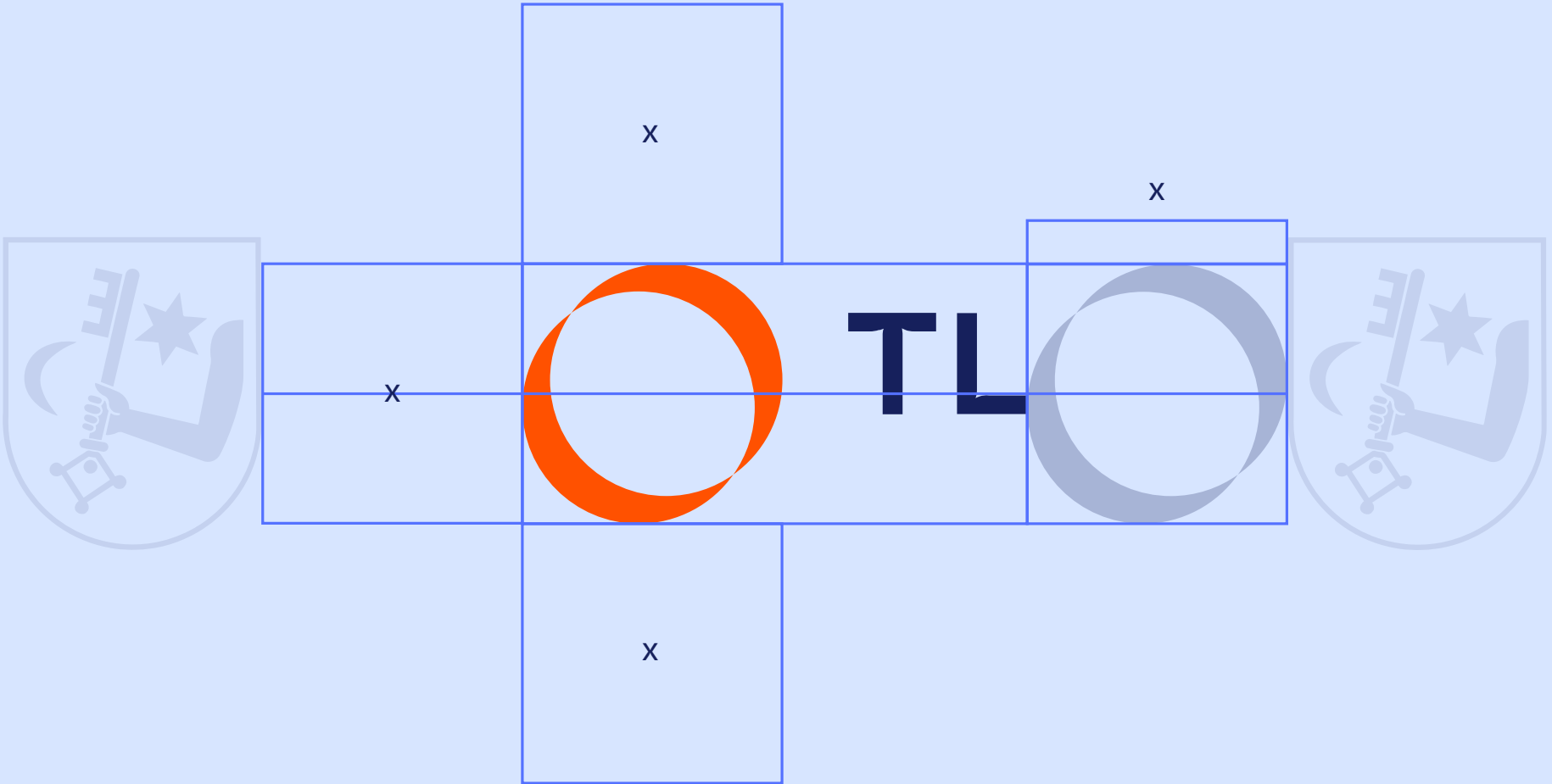
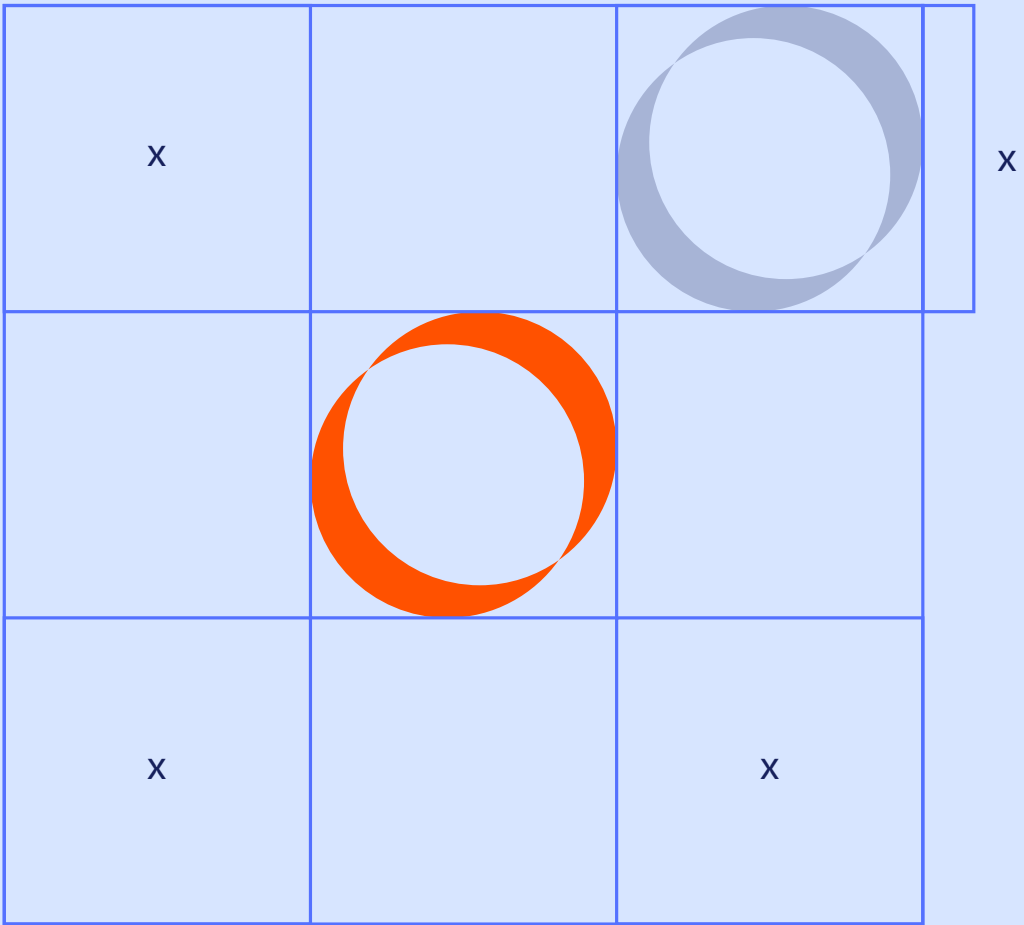
Variácie loga

Logo môžeme v praxi používať len vo vyobrazených podobách.

Zmena farebnosti je možná na základe inej podkladovej farby (viz. str. 25-26).

 Logo / Symbol	 Logotyp	 Variant s dodatkom
 Logo krátka verzia	 Vertikálny variant	 Jednofarebný variant

Ochranná
zóna



Ochranná zóna nám slúži na zachovanie
čítateľnosti loga a rovnako aj stavia logo do
hlavnej úlohy pri rôznych grafických
znázorneniach.

Minimálna
ochranná zóna
a veľkosť

Ak situácia nedovoľuje komunikovať logo s dostatočnou ochranou zónov, môžeme použiť minimálnu ochrannú zónu. Snažíme sa ale vždy komunikovať logo čo v najjasnejšej podobe.

Ak nás limituje aj formát alebo priestor logo môžeme komunikovať maximalne v danej minimálnej veľkosti, väčšinou v digitálnej priestore.

Logo slúži ako podpis, preto naň musí byť kladený potrebný dôraz.



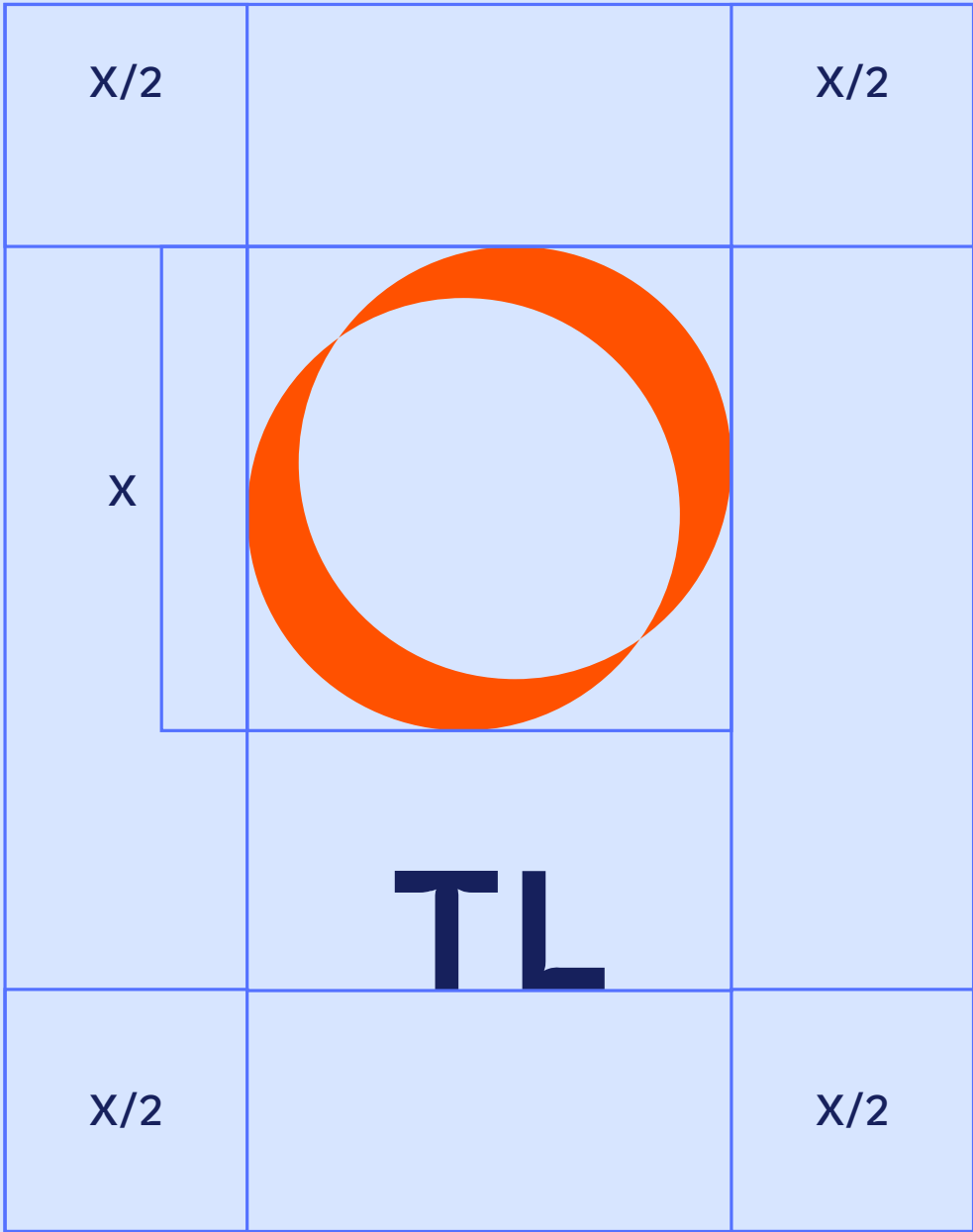
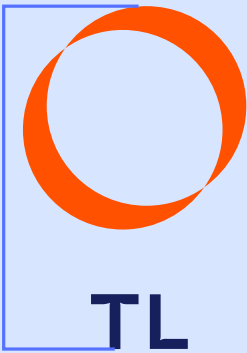
Minimálna ochranná zóna a veľkosť

Ak situácia nedovoľuje komunikovať logo s dostatočnou ochranou zónov, môžeme použiť minimálnu ochrannú zónu. Snažíme sa ale vždy komunikovať logo čo v najjasnejšej podobe.

Ak nás limituje aj formát alebo priestor logo môžeme komunikovať maximalne v danej minimálnej veľkosti, väčšinou v digitálnej priestore.

Logo slúži ako podpis, preto naň musí byť kladený potrebný dôraz.

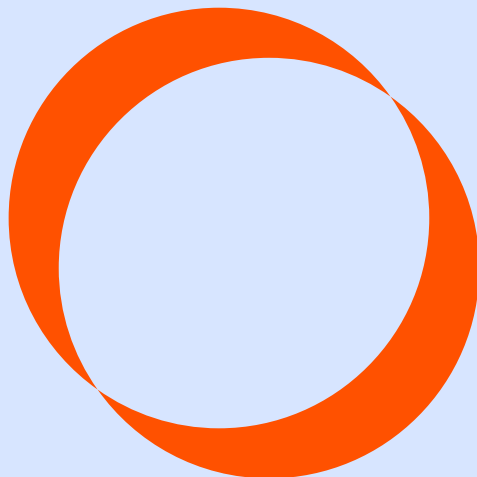
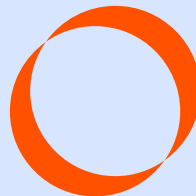
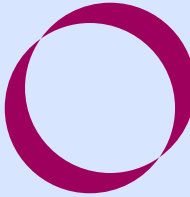
85px / 22mm



Zakázané
použitie

V priebehu času sa logo dostane na rôzne typy materiálov, preto je vždy dôležité obrátiť sa na manuál a uistiť sa či logo komunikujeme správne a nedochádza k jeho deformácii.

Sila dobrej značky pramení aj z konzistentnej komunikácie.

  Rotácia symbolu	  Zmena hierarchie logo	  Zmena hierarchie farieb
  Deformácia logo	  Použitie logo na rovnako farebnom podklade	  Zmena farebnosti, mimo zadaných farieb

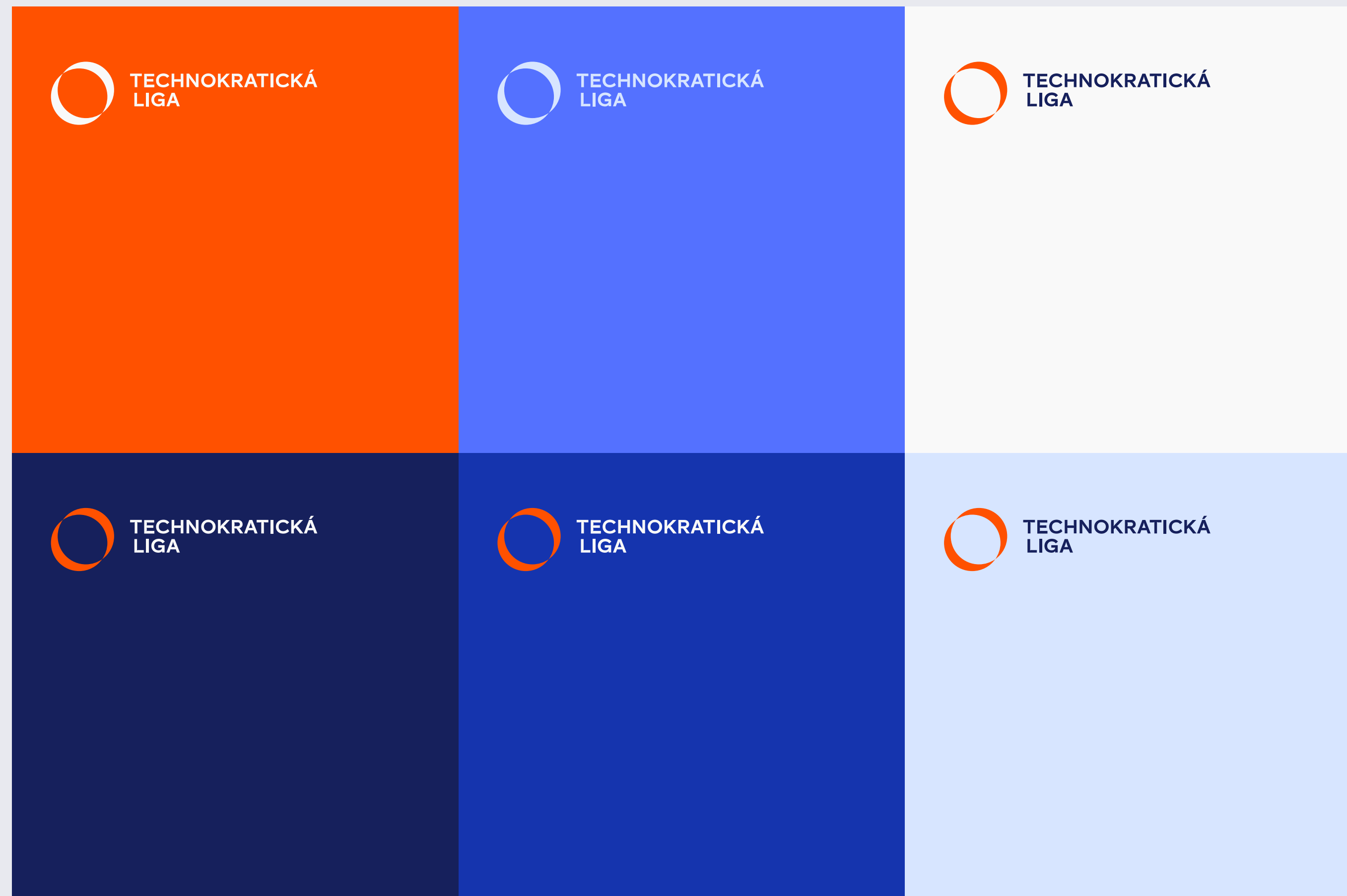
Farebnosť

R 255 G 81 B 0 #ff5100 C 0 M 83 Y 100 K 0 PANTONE® Orange 021 C	R 22 G 32 B 92 #16205c C 100 M 98 Y 33 K 27	R 21 G 52 B 174 #1534ae C 96 M 88 Y 0 K 0	R 84 G 113 B 255 #5471ff C 72 M 60 Y 0 K 0	R 215 G 229 B 255 #d7e5ff C 13 M 6 Y 0 K 0	R 249 G 249 B 249 #f9f9f9 C 2 M 1 Y 1 K 0
--	--	--	---	---	--

Kombinácia s typografiou

Technokratická Liga Technokrati Bratislava	Technokratická Liga Technokrati Košice	Technokratická Liga Technokrati Žilina
Technokratická Liga Technokrati Komárno	Technokratická Liga Technokrati Humenné	Technokratická Liga Technokrati

Kombinácia s logom



Typografia

Použitie písma

Nadpis
/ Headline

Chceme zmenu

Podnadpis
/ Subheadline

Teraz viac než kedykoľvek predtým

Telo
/ Body

Potrebuje, aby sa každý občan stal aktívnym účastníkom v procese transformácie našej spoločnosti, aby sme sa spojili a začali konať. Je nutné sa vzdelávať, viesť otvorený dialóg, zdieľať odborné poznatky a rozvíjať svoj talent.

Dodatok
/ Postscript

© 2024 Technokratická liga všetky práva vyhradené

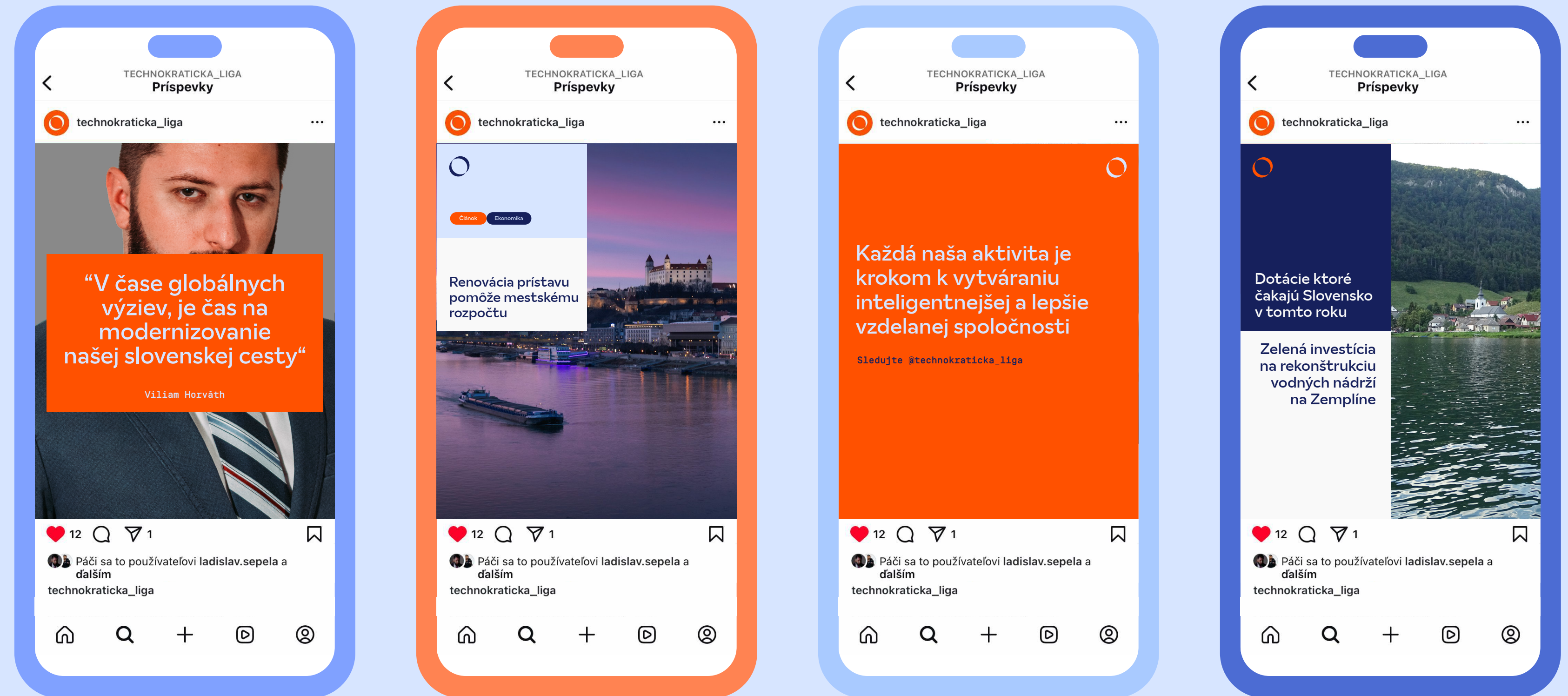
Definovanie použitia typov písma je dôležité nakoľko má každý tzv. font svoj špecifický charakter a tým pádom sa aj hodí na špecifické použitie v rámci textácie alebo grafického znázornenia.

Vizuálna Komunikácia

Sociálne siete

Sociálne siete sú spolu s webovou stránkou naše hlavné médiá.

Vizuálna komunikácia je postavená na jednoduchých geometrických tvaroch, štvorchoch a obdlžníkoch, ktoré neinvazívne narúšajú fotografie ale snažia sa zachovať jej nadradenosť v rámci vizuálu. Podobne ako aj pri iných platformách a médiach kladieme dôraz na farebnosť.



OOH (Out of Home) Banner

V offline je nosným grafickým prvkom symbol,
ktorý dopĺňa výrazná typografia a primárne
farby v solidnej podobe.



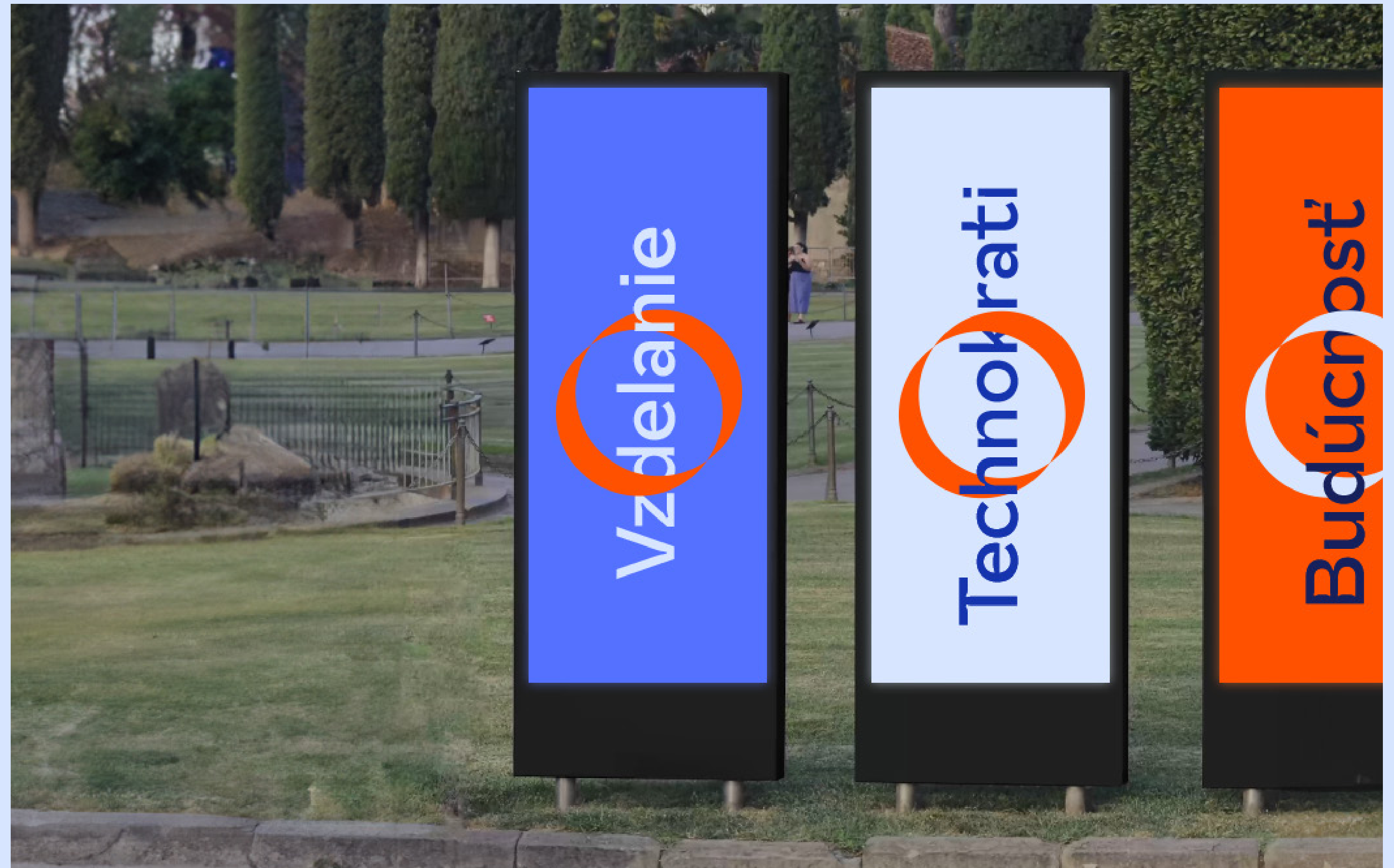
OOH (Out of Home)
Plagát



OOH (Out of Home)

Vlajka





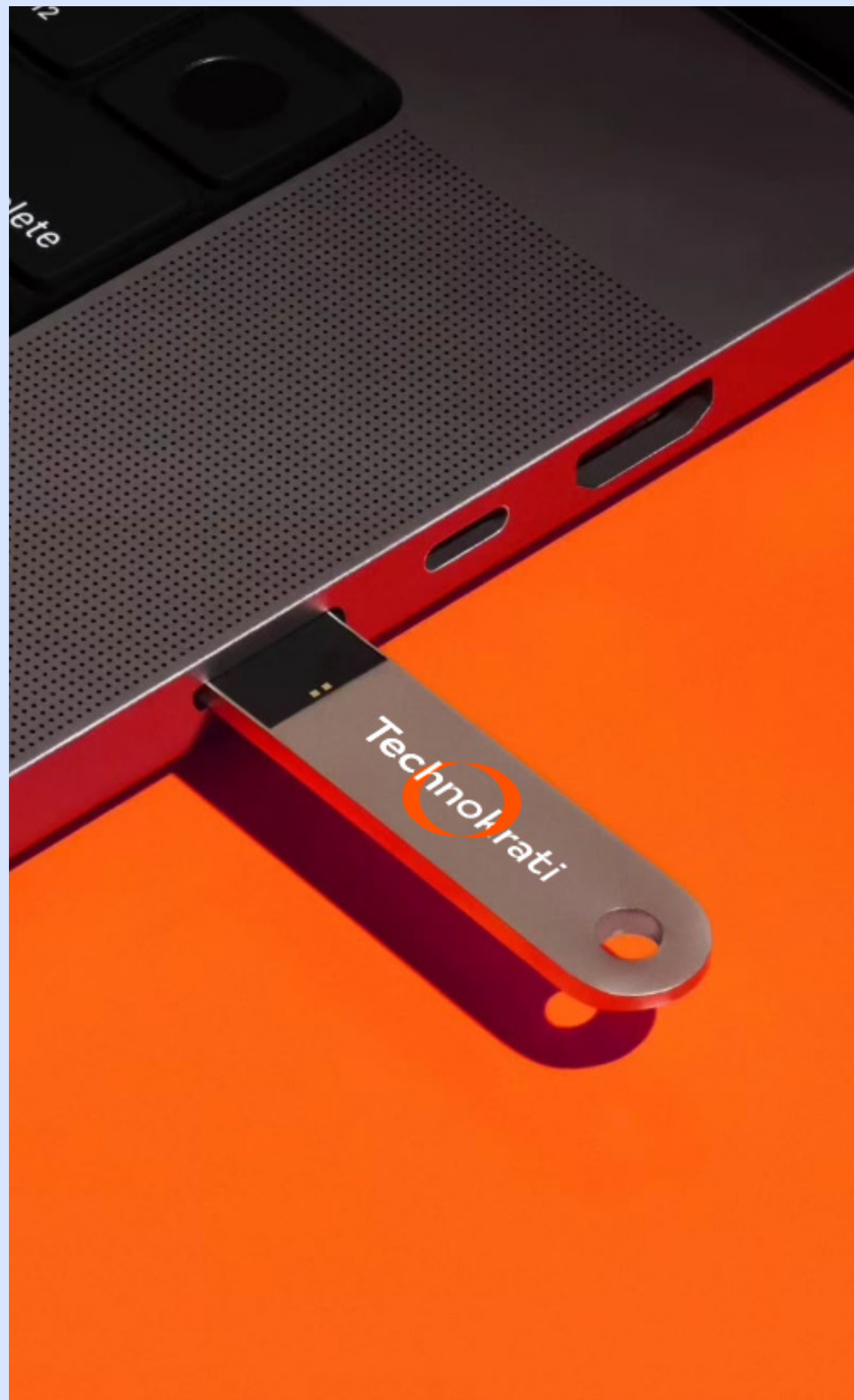
Vizitky

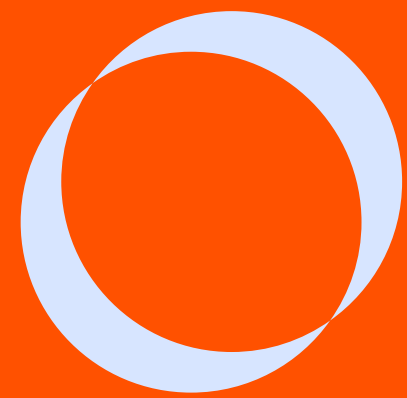


Reklamné predmety



Reklamné predmety





Budujme to
spolu d'áleĵ.
